

DigitaldruckForum Congress 2010 - Programm

Mainz, Erbacher Hof, 18. Mai 2009

Themen und Programmablauf

Ab 9 Uhr
Registrierung

9:30 Uhr
Begrüßung und Einführung
„Kommunikation mit System“, Vorstellung des Kompendium Vol.1 und Vol. 2
Andreas Weber, Sprecher DigitaldruckForum, Mainz

10.00 Uhr Keynote
Dr. Rainer Eschbach, Innovationen aus dem Lab in Rochester, USA

10:45: „Farbe im Großformat - vierbündig oder verbindlich“
Heiner Müller, CGS
Roberto Zinser, Océ
Achim van Armeln, Avantgarde

11.15-11.30 Kaffeepause

11.30 Uhr „Digitaldruck und Kommunikationsinnovationen“
Live Schaltung nach Birmingham, HP Präsentation
Francois Martin, Marketing Director Graphic Solutions Business HP, EMEA, mit einer live-
Video-Schaltung von der Ipex, Birmingham
Klaus Lammersiek, Market-Development Manager, HP Indigo

12.15
Resümee des Vormittags Diskussion mit den Vormittagsreferenten

12.30 Uhr Ideenaustausch beim Mittagsbuffet

Teil 2: Impulsvorträge
Kommunikation macht die Marke

14:00 „Paper makes a difference - Papier in der Kommunikation“
Angela Wiesmüller, Bernhard Cantzler, Mondi Group

14:30 „Wo bitte geht's nach Hollywood? Wege für eine nachhaltige
Kundenkommunikation“
RheinMail, Thilo Reichert
Kunde angefragt

15:00-15:15 Kaffeepause

15:30

„Markenkommunikation mit System“

Giovanni Speranza, Bartenbach AG

Kunde angefragt

16:00 Uhr

Podiumsdiskussion

Teilnehmer sind angefragt

17.00 Uhr

Resümee: Was war wichtig, wie geht es weiter?

Andreas Weber, Sprecher DigitaldruckForum